

العنوان:	تويتر في المكتبات الجامعية السعودية
المصدر:	مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية
الناشر:	مكتبة الملك فهد الوطنية
المؤلف الرئيسي:	الخريجي، صالح بن ناصر
المجلد/العدد:	مج22، ع2
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2016
الشهر:	ذو الحجة / سبتمبر
الصفحات:	139 - 183
:DOI	10.37183/0193-022-002-005
رقم MD:	763626
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	وسائل الإتصالات، مواقع التواصل الإجتماعي، تويتر، المكتبات الجامعية، الجامعات السعودية، السعودية، مستخلصات الأبحاث
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/763626

للإستشهاد بهذا البحث قم بنسخ البيانات التالية حسب إسلوب الإستشهاد المطلوب:

إسلوب APA

الخريجي، صالح بن ناصر. (2016). تويتر في المكتبات الجامعية السعودية. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، مج22، ع2، 139 - 183. مسترجع من
<http://search.mandumah.com/Record/763626>

إسلوب MLA

الخريجي، صالح بن ناصر. "تويتر في المكتبات الجامعية السعودية." مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية مج22، ع2 (2016): 139 - 183. مسترجع من
<http://search.mandumah.com/Record/763626>

تويتر في المكتبات الجامعية السعودية

صالح بن ناصر الخريجي ❖

ملخص البحث:

نعيش في عصر تلاقى فيه تقنية اتصالات مذهلة مع ظهور حاسبات متطورة ساهمت في إنتاج هذا الكم الهائل من المعلومات والذي كان من نتائجه ظهور ما يعرف بشبكات التواصل الاجتماعي والتي سهلت إنتاج هذا الكم الهائل من المعلومات وبثه بكل يسر وسهولة. فآلاف المشاركات تغزو الشبكات الاجتماعية خلال الساعة الواحدة، لتكون بذلك هذه مخازن للبيانات إذا ما استفيد من هذه البيانات وتحليلها بالتأكد فسيكون هناك مصدر قوي جداً لكسب المزيد من الأموال، وقد تزدهر في وقت قريب الشركات التي تقدم خدماتها في تحليل بيانات الشبكات الاجتماعية لتكون مصدراً مهماً وفعالاً للمعلومة^(١).

وتأتي تويتر على رأس وسائل التواصل الاجتماعي والتي لها كثير من المدلولات والمعاني، فكلمة "تويتر" تعيد إلى الذهن الطيور بدلاً من البشر. ولكنها تعني مفهوماً مختلفاً لدى المهنيين المتخصصين، الذين يعلمون أن تويتر (www.twitter.com) هي، خدمة الرسائل المجانية التي تشهد نمواً سريعاً للناس، وأنها واحدة من الأدوات التي يمكن أن تستفيد منها المكتبات (وأمناء المكتبات) لتحسين خدماتهم دون إنفاق كثير من الوقت أو الجهد^(٢) أو المال. يمكننا الآن القول وبشكل قاطع إن تويتر ووسائل التواصل الاجتماعية الأخرى أضحت جزءاً مهماً للتواصل مع المستفيدين من المكتبات وأداة رئيسية في الجهود التي تبذل للتسويق^(٣). وفي بعض الأحيان يبدو تويتر وكما لو أنه "بارومتر" لقياس أي ظاهرة وردة فعل الجمهور حولها في العالم^(٤).

❖ قسم دراسات المعلومات - كلية علوم الحاسب والمعلومات - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

لعدة أسباب لعل أهمها حداثة الخدمة، ومن هنا جاءت هذه الدراسة كخطوة نحو تقديم رؤية لهذه الأداة الحيوية الفاعلة، بما يكفل توظيفها والاستفادة مما توفره للمستفيدين من خدمات المكتبات ومراكز المعلومات، من خلال التعرف إلى مدى استخدام تويتر في المكتبات الجامعية السعودية، وطبيعة هذا الاستخدام، ومقارنة ذلك بالمكتبات الجامعية العالمية، ومحاولة الخروج بتوصيات بعد التعرف على نواحي القصور لتقويمها، ونواحي القوة لتعزيزها.

مشكلة الدراسة:

ما أن أطلق جاك دورسي تغريدته الأولى في ٢١ مارس ٢٠٠٦ والتي قال فيها: "فقط اضبط التويتر الخاص بي"، حتى أصبح تويتر مألوفاً في الدنيا وشاغل الناس، بما أحدثه من تغييرات شملت كل مناحي الحياة، إذ أصبح لتويتر قيمة كبرى لدى فئات المجتمع كافة وفي مختلف أنحاء العالم، بل أصبح له أدواره السياسية والاقتصادية والاجتماعية، بما يستطيع توفيره من زخم هائل وقدرات مميزة رافقت جنباؤه و"هاشقاته"، فأصبح مادة ثرية للدراسة والاستنتاج والتحليل، واستكشاف أنماط البشر وطرائق تفكيرهم، ودوافع صراعاتهم.

ويتناول هذا البحث التعريف بتويتر وميزاته والخدمات التي يمكن أن تقدمها المكتبات لمستفيديها من خلاله، إضافة إلى استطلاع ومقارنة للخدمات الفعلية المقدمة من المكتبات الجامعية السعودية في هذا المجال وما يماثلها من المكتبات العالمية.

مقدمة:

نعيش في ظل تطورات متلاحقة في مجالات عدة تزامنت مغيرة كثيراً من المفاهيم، وقد أدى ذلك إلى ظهور طرق جديدة وأساليب متطورة تساعد على الارتقاء بما تقدمه المكتبات ومراكز المعلومات من خدمات، ولعل من أهم التحديات التي تواجه مراكز المعلومات في عصرنا الحاضر، هي الحاجة الفعلية للملاحقة هذه التطورات والمواءمة بين ما كانت تقدمه من خدمات تقليدية، وما يتطلبه العصر من خدمات إلكترونية فرضها ما نعيشه من ثورات في مجال الاتصالات والتقنية والمعلومات، ويأتي على رأس ذلك خدمات تويتر. فمن الملاحظ أن الدراسات التي تعالج موضوع تويتر في مراكز المعلومات والجامعات بصفة عامة، والجامعات السعودية على وجه الخصوص، لا زالت في طور النمو والتشكل،



فمع هذه الانطلاقة السريعة لتويتر، والانتشار الواسع على الأصعدة كافة، إذ يحتل المركز التاسع على مستوى العالم في ترتيب المواقع الأكثر شهرة، كما يتبوأ موقعاً متقدماً لدى المتابعين في المملكة العربية السعودية، كما هو واضح في الصورة المرفقة.

Top Sites	
The top 500 sites on the web. ⓘ	
Global	1 Google.com Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
By Country	2 Facebook.com A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... More
By Category	3 Youtube.com YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
	4 Yahoo.com A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
	5 Baidu.com The leading Chinese language search engine, provides "simple and reliable" search exp... More
	6 Amazon.com Amazon.com seeks to be Earth's most customer-centric company, where customers can find and disc... More
	7 Wikipedia.org A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More
	8 Taobao.com Launched in May 2003, Taobao Marketplace (www.taobao.com) is the online shopping destination of... More
	9 Twitter.com Social networking and microblogging service utilising instant messaging, SMS or a web interface.
	10 Qq.com China's largest and most used Internet service portal owned by Tencent, Inc founded in Nov... More
	11 Google.co.in Indian version of this popular search engine. Search the whole web or only webpages from India... More
	12 Live.com

The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, there's a navigation bar with the Alexa logo and 'Amazon.com' text. Below it, a 'Top Sites' section is visible. The main content area is titled 'Top Sites in Saudi Arabia'. On the left, there are filters for 'Global', 'By Country', and 'By Category'. The main list of sites is as follows:

Rank	Site	Description
1	Google.com.sa	محرك بحث جوجل مع خدمة تخصيص البحث في المواقع السعودية
2	Youtube.com	YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
3	Facebook.com	A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... More
4	Google.com	Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
5	Sabq.org	مصحف القرآن الكريم
6	Yahoo.com	A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
7	Twitter.com	Social networking and microblogging service utilising instant messaging, SMS or a web interface.
8	Live.com	Search engine from Microsoft.
9	Blogspot.com	

مستخدمي الشبكة وأنماطهم المختلفة من خلال تغريداتهم على الشبكة، إضافة إلى معرفة تلك الكلمات أو المجالات التي تهتم كل مستخدمي الشبكة، الأمر الذي يجعلها تملك حجماً من البيانات التي قد تستهوي كثيراً من الشركات والجهات المهتمة لشرائها وتبادلها كذلك.

فاليوم يبلغ عدد مستخدمي تويتر أكثر من ٦٤٥,٧٥٠,٠٠٠ مستخدم، ويتزايدون بمعدل ١٣٥ ألف مستخدم شهرياً.

وجميعنا يعني ما قد تشكّله تلك المئة والأربعون حرفاً كتغريدة على شبكة تويتر الاجتماعية، وإن كنا قد جهلنا حجم تأثيرها ويات الأمر بنا أن نغرّد دون أدنى اهتمام، فهناك عدد من الشركات والتطبيقات المطوّرة بشكل خاص لتعمل على تحليل هذه التغريدات، ولعل أبرز مثال على ذلك شركة توبسي Topsy، فهي إحدى تلك الشركات المتخصصة في تحليل التغريدات على شبكة تويتر تحديداً، حيث إنها تُجري عدد من الدراسات لتعرف أطباع

منهج الدراسة:

ستعتمد هذه الدراسة الى استخدام المنهج الوصفي التحليلي، لمعرفة واقع خدمات تويتر في المكتبات الجامعية السعودية واستخداماته.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: تقتصر على دراسة ومعرفة مدى استخدام تويتر في مكتبات الجامعات الحكومية السعودية.

الحدود المكانية: تقتصر هذه الدراسة على مكتبات الجامعات في المملكة العربية السعودية.

الحدود الزمانية: تشمل هذه الدراسة تويتر في المكتبات الجامعية من لحظة انشاء الخدمة في هذه المكتبات الى وقت إجراء الدراسة (نوفمبر ٢٠١٤م).

مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من مكتبات الجامعات السعودية الحكومية.

مصطلحات الدراسة:**تويتر Twitter:**

تويتر (بالإنجليزية: Twitter) هو أحد أشهر مواقع الشبكات الاجتماعية، يقدم خدمة التدوين المصغر، التي تسمح لمستخدميه بإرسال «تغريدات» عن حالتهم أو عن أحداث

ومن هنا برزت مشكلة هذه الدراسة والتي تتمثل في وجود حاجة ملحة للوقوف على استخدامات تويتر في المكتبات الجامعية السعودية والمشكلات التي تعترض إفادة هذه المكتبات منه، ومقارنة ذلك بما هو حاصل في مكتبات الدول المتقدمة. سعياً للإجابة عن السؤال المحوري التالي:

ما واقع خدمات تويتر في المكتبات الجامعية السعودية، مقارنة بما يوفره من إمكانيات ومقارنة ذلك بما هو موجود في المكتبات العالمية؟

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف المهمة، تتمثل في التالي:

- ١- تسليط الضوء على تويتر وأهميته ومزاياه.
- ٢- كشف واقع خدمات تويتر في الجامعات السعودية ومكتباتها على وجه الخصوص.
- ٣- التعرف إلى مدى تفعيل هذه الخدمة وتفاعل المستفيدين معها.
- ٤- التعرف إلى المعوقات التي حدت من الاستفادة الكاملة من هذه الخدمة.
- ٥- تقديم بعض المقترحات اللازمة لنشر هذه الخدمة وضمان استفادة المستفيدين من المكتبات وتفاعلهم معها.

وقال الفراء: سمعت أنا غَرْدٌ بالفتح، مثل جبٍّ وجبَاءٍ. ويقال أيضاً: غَرْدَةٌ وَغَرْدٌ، مثل تمرّة وتمرٍ، وَغَرْدَةٌ وَغَرْدٌ، مثل تَبْنَةٍ وَتَبْنٍ. والجمع منهما غَرَادٌ. والمغرور مثله، والجمع المغاريدُ. والمُغَرِّدِي: الذي يعلو ويغلب. أبوزيد: اغرَدُوا عليه اغرِئداً، أي علّوه بالشتم والضرب والقهر، فالمعنى اللغوي المقصود هو صوت الطائر "التغريد".

وأدرج قاموس "أوكسفورد" للغة الإنجليزية معنىً جديداً لكلمة "تويت" تغريدة. وكتب رئيس تحرير القاموس على موقع التواصل الاجتماعي "تويتر" حول التعديلات التي أجريت على القاموس أن فعل "يغرد" (تويت) صار يعني أيضاً في القاموس "كتابة رسالة على موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) أو استخدام (تويتر) بشكل دوري". وكان المعنى الأصلي لكلمة "تويت" في قاموس أوكسفورد قبل الإدراج الجديد هو: يغرد، أي التواصل الصوتي للطيور^(٧).

إعادة التغريد Retweet:

عندما يرى المستخدم لتويتر تغريدة يرى أنها مهمة فإنه يعيد تغريدها، ويمررها لكل الأشخاص الذين يتابعونه، وكلما استقطبت تغريدة اهتمام الناس، زادت إعادة تغريدها^(٨).

حياتهم بحد أقصى ١٤٠ حرفاً للرسالة الواحدة.

أصبح موقع تويتر متوافقاً باللغة العربية منذ مارس ٢٠١٢م^(٥).

هاشتاق Hshtages (وسم):

أداة تستخدم لتجميع تغريدات نشرت على تويتر حول موضوع معين، وكل هاشتاق يبدأ بعلامة #، وقد عرّبه اللغويون إلى "وسم".

شبكات التواصل الاجتماعي Social networking:

مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت، ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم ويب ٢ تتيح التواصل بين الأفراد في مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء^(٦).

تغريدة tweet:

غَرْدٌ، في الصحاح في اللغة، الغَرْدُ بالتحريك: التطريب في الصوت والغناء. يقال: غَرَدَ الطائرُ فهو غَرْدٌ. والتغريد مثله. والتَغَرْدُ مثل التغريد، وقد جمعها امرؤ القيس في قوله يصف حماراً:

يُغَرِّدُ بِالأَسْحَارِ فِي كُلِّ مَرْتَعٍ

تَغَرَّدَ مَرِيحُ النَّدَامَى الْمُطَرَّبِ

والغَرْدُ بالكسر: ضربٌ من الكمأة، والجمع غُرْدَةٌ، مثل قردٍ وقردة. قال الكسائي: واحد الغُرْدَةِ من الكمأة غَرْدٌ.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة من حداثة وأهمية تويتر كأداة فاعلة قادرة على الإسهام في خلق نوع من التواصل بين المستفيدين والمكتبات، وما لذلك من تأثير قوي في تفاعل الطرفين بأداة سهلة ومجانية. هذه الأداة التي أصبح تعداد مستخدميها بالملايين، وأصبح لها أثر وصوت مسموع في كل مناحي الحياة، السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية على وجه الخصوص.

فالمكتبات الأكاديمية اليوم هي مؤسسات معقدة، وخاصة مع الأدوار المتعددة المنوطة بها، ومجموعة من العمليات والخدمات التي تقوم بها، والتي تطورت على مر السنين ذات الصلة بغرضها الأساسي وهو توفير الوصول إلى مصادر جديدة بالثقة وموثوقة. ومن ثم، فإن المكتبات الأكاديمية تقف جنباً إلى جنب مع نظيراتها من المكتبات الخاصة والحكومية باعتبارها المصدر الرئيس لتوفير المعرفة، وأرشيفاً للسجلات التاريخية. في سياق التعليم العالي بشكل خاص^(٩).

ومن هنا جاءت أهمية هذه الدراسة لأهمية تويتر وما يقدمه من خدمات، ولقلة الدراسات التي أجريت عنه.

الدراسات السابقة:

من الملاحظ أن الدراسات التي تعالج موضوع تويتر في مراكز المعلومات والجامعات بصفة عامة، والجامعات السعودية على وجه الخصوص، لازالت في طور النمو والتشكل، لعدة أسباب لعل أهمها حداثة الخدمة. وفيما يلي استعراض لبعض الدراسات التي اطلع عليها الباحث واستفاد منها سواء في الجانبين النظري، أو العملي:

في دراسة للدكتور إبراهيم عبد الله السماعيل، بعنوان الإعلام الجديد. تويتر نموذجاً طرحت في الملتقى الخامس في النادي الأدبي (الثقافة والإعلام توافق أم تضاد)، وقد تطرّق ركز فيها الحديث على تويتر مبيناً بداياته ذاكراً أهم مزاياه وأسباب الإقبال عليه، ثم خص البحث السعوديين بالحديث فتكلم عن السعوديين وتويتر معتمداً على استطلاع رأي شمل عدداً من شرائح المجتمع وخرج من خلال الاستطلاع إلى نتائج عدة، منها:

- ١- غالبية المشاركين في تطبيق تويتر ممن شملهم الاستطلاع تتمثل النسبة الكبرى من مشاركاتهم على القراءة والاطلاع دون الإسهام في الكتابة.

في مجال الحركات الاجتماعية، وهدفت الدراسة إلى معرفة مدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في مجال الحركات الاجتماعية، وكشفت الدراسة عن أن جميع مفردات عينة الدراسة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي، وأوضحت الدراسة أن Face book و Twitter هما الأكثر استخداماً من مفردات العينة.

أما دراسة سلطان الفايز والمعنونة بشبكة التواصل الاجتماعي "تويتر" دراسة فقهية، لنشأة تويتر وأهميته، ومميزاته، وأهدافه وطريقة عمله، والتعريف بالهاشتاق في تويتر وطريقة عمله.

أما باللغة الإنجليزية فهناك بحث لـ Darcy Del Bosque, Sam A. Leif, Susie Skarl, (2012) بعنوان "Libraries attwitter: trends in academic library tweeting"، وتطرق الباحثان فيه إلى اتجاهات التغريد في المكتبات الأكاديمية والكيفية التي يمكن أن يستخدم بها تويتر فيها، وقد تم فيه تحليل ٢٩٦ حساباً من عينة عشوائية لمكتبات أكاديمية. وقد توصلت الدراسة إلى أن المكتبات الأكاديمية ما زالت في المراحل الأولى من الاستفادة الفعلية من خدمات تويتر

٢- يقضي المشاركون في الاستطلاع من الوقت في (تويتر) يومياً وقتاً يتراوح بين نصف ساعة إلى ثلاث ساعات. مع اختلاف النسبة صعوداً وهبوطاً حسب أيام العمل والاجازات.

٣- يكاد يجمع جميع المشاركون في الاستطلاع على أن سبب تواصلهم مع تطبيق (تويتر)، هو السهولة في التعامل والرغبة في الاطلاع على ما عند الآخرين من أفكار وآراء^(١٠).

وفي دراسة لعلي بن سعيد الأحمري والمعنونة بـ: أغراض استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وقد هدفت الدراسة إلى تحقيق عدد من الأهداف من أهمها معرفة مدى استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي والطرق التي يتم بواسطتها استخدام الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن معظم الاستخدام يتم عن طريق جهاز الجوال والجهاز المكتبي، وأن وقت الاستخدام ما بين ٣-٤ ساعات يومياً.

كما تطرقت دراسة أخرى لسامي المليح عن مدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

التغريدات. كما كشفت الدراسة أن التغريدات المتعلقة بالخدمات وبناء المحتوى هي أكثر التغريدات المعاد تغريدها، والمفضلة كذلك. كما أثبتت الدراسة أن هناك ارتباطاً واضحاً بين وجود رابط URL في التغريدة، وعمل ريتويت لها. كما أظهرت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين عدد من المستخدمين لكل حساب وعدد المفضلات. وبالإضافة إلى ذلك وجدت علاقة سلبية بين عمر الحساب وعدد المفضلات.

كما تطرق مقال لـ Laura Carscaddon عن تويتر كأداة تسويق للمكتبات Twitter as a Marketing Tool for Libraries حيث أوضح أن تويتر "فرصة ذهبية للتواصل مع المستخدمين من المكتبة، وأن بعض المكتبات تستخدم تويتر لإجراء اتصالات مع الناس والمنظمات داخل مجتمعاتهم المحلية لبناء مجتمع على الإنترنت ولتعزيز البرامج والخدمات، بما في ذلك المكتبة، ولكن أيضاً تلك المنظمات الأخرى. تويتر يمكن أن يكون وسيلة ممتازة لمعرفة ما المستخدمين يفكرون فيه، لبناء المحادثات مع المستخدمين، لمعالجة اهتمامات العملاء، والدعوة إلى البرامج والخدمات التي تقدمها"^(١٢).

وبقية وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى للتفاعل مع المستخدمين من خدماتها. كما توصلت الدراسة إلى أن ثلث المكتبات المشمولة بها فقط لديها حساب على تويتر، وأن عدداً صغيراً من هذه المكتبات استخدم تويتر للتواصل مع المستخدمين بفعالية، وذلك بالمشاركة وتبادل المعلومات الأساسية عن الموارد والإجابة السريعة لتساؤلاتهم.

كما تطرق بحث لكل من Besiki Stvilia و Leila Gibradze عن ماذا تغرد المكتبات الأكاديمية، وما الذي يجعل هذه التغريدات مفيدة "What do academic libraries tweet about and what" makes a library tweet useful"^(١٣) وقد هدف البحث إلى استكشاف تويتر المستخدم في ست من المكتبات الأكاديمية الكبيرة، وما الذي يجعل تغريدات المكتبات ذات فعالية، وما العلاقة بين خصائص تغريدات المكتبة وخصائص المغرد، وذلك من خلال تحليل التغريدات وخصائص المغردين والمتابعين، وقد كشفت الدراسة عن تسعة أنواع من التغريدات، وأن فئة التغريدات الخاصة بالأحداث والموارد كانت هي التغريدات الأكثر وروداً والأكثر تفضيلاً بين

خاص إلى استخدامه كآلية للبحث. ومن هنا على المكتبات الاستفادة منه لتشجيع وزيادة التفاعل مع المستفيدين من خدمات المكتبة بالإجابة عن تساؤلاتهم أو إعادة تغريداتهم المفيدة، أو تغطية بعض المؤتمرات المهمة للتطوير المهني على تويتر^(١٤).

ويمثل تحديد التغريدة أو الرسائل القصيرة بأن لا يزيد عدد حروفها عن ١٤٠ حرفاً تحدياً يخلق الحاجة إلى أن تكون الرسالة مباشرة ومؤثرة مما يتطلب التركيز على الفكرة الضرورية التي يرغب المغرد بإيصالها^(١٥)، أو فلنقل إنها تنتج في الأفضل استجابة بليغة مقتضبة أو مركزة^(١٦).

وتوفر خدمة اختصار الروابط URL مساعدة كبيرة للتغلب على عائق تحديد طول الرسالة بـ ١٤٠ حرفاً، فهناك مواقع تقوم بذلك مثل (<http://bit.ly>) أو تينورل (<http://tinyurl.com>) والتي تحيل إلى الرابط الأساسي برابط مختصر يتكون بين ١٥ و ٢٥ حرفاً فقط^(١٧).

وهناك ميزة جميلة وجذابة في تويتر أيضاً، ألا وهي الإيجاز. فتويتر، يحدد ما ستغرد به بـ ١٤٠ حرف، وهو ما يجبر على التغيير في الصياغة التقليدية مما يؤدي إلى استخدام

أما Ned Potter فقد تطرق في مقال له في مجلة المكتبات لعشر خطوات ذهبية لنقل حساب المكتبة على تويتر إلى مستوى أعلى، وفصل في هذه الخطوات قائلاً:

- ١- غرد عن مكتبك بمعدل ٤/١ (تغريدة واحدة من كل أربع تغريدات)، واجعل التغريدات الثلاث الأخرى عبارة ردود أو ريتويت أو روابط مهمة.
- ٢- حلل تغريداتك وتابع كم أعيد تغريدها أو الرد عليها.
- ٣- غرد مستخدماً الوسائط المتعددة.
- ٤- غرد مستخدماً المزيد من الصور.
- ٥- إذا كان هناك شيء مهم، فغرد به أربع مرات.
- ٦- استخدم خاصية الهاشتاق.
- ٧- غرد بطرح أسئلة.
- ٨- احصل على ريتويطات وسينمو حسابك.
- ١- اجعل تويتر الخاص بمكتبك في كل مكان.
- ٢- تجنب العديد من المزالق^(١٨).

الإطار النظري للدراسة:

الاستخدام الفعال لتويتر في المكتبات ومراكز المعلومات:

جوهر عملية التغريد هو محادثة بين شخصين وأكثر. وتميل المكتبات بشكل

- اندماج الوسائط: تضمن الأنظمة الاتصالية الجديدة القدرة على التعبير عبر استخدام كل وسائل الاتصال، الصوت، والصورة والفيديو والنصوص.
- اللاتزامنية: أي عدم فرض تزامن وجود المستقبل والمرسل، وإمكانية تفاعلها مع العملية الاتصالية في أي وقت يناسبهما^(٢١).
- السرعة في نشر الخبر، فبمجرد كتابة أي شيء على حسابك يصبح بإمكان ملايين الأشخاص قراءته والاستفادة منه.
- يتيح تويتر إمكانية التواصل بين مستخدمييه عن طريق رسائل SMS حيث يمكن استقبال آخر الأخبار أينما كنت وفي أي وقت.
- متابعة آخر أخبار المدونات والصحف الالكترونية والمواقع الإخبارية وخدمات RSS، دون الحاجة إلى زيارة كل موقع منها على حدة^(٢٢).
- تويتر مفتوح طوال اليوم بعد إغلاق المكتبات، فكم هو جميل أن تكون المكتبات وروادها على تواصل خلال الأربع وعشرين ساعة وطوال أيام السنة.
- المختصرات بطرق مثيرة للاهتمام حقاً. فالأحرف الـ ١٤٠ ليست كما القيود كما يعتقد بعضهم، وإنما أشبه بالتحدي والمحفز أن تقول شيئاً مؤثراً، ومختصراً يتوافق مع عصر السرعة الذي نعيشه، نعم إنه مساهمة فعالة للتقليل من الضوضاء للوصول إلى جمهور المستفيدين بأقل الكلمات^(١٨).
- ومما يميز تويتر كأداة:**
 - سهولة الارتباط بالخدمة (الحساب) والغائه^(١٩).
 - سهولة تمرير الرسالة من المتلقي إلى متلقين آخرين (الريتويت).
 - المجانية: حيث لا يكلف المكتبة أي مبالغ مالية.
 - البساطة والواجهة الخالية من التعقيدات مما يمكن من دمج تطبيقات متعددة للأجهزة ومنصات مختلفة توفر وظائف إضافية، مثل دمج الملفات وتبادل الصور وأشرطة الفيديو، والصوت.
 - لا يتطلب عدداً كبيراً من الموظفين لإدارة حساب المكتبة^(٢٠).
 - التفاعلية حيث أصبح للمتلقي دور فاعل في عملية الاتصال، أصبح بإمكانه تبادل الأدوار والحوار مع المرسل.

توثيق الحساب:

أي حساب لديه شارة مؤثقة زرقاء في الملف الشخصي لحساب تويتر هو حساب مؤثّق. ويُستخدم التوثيق حالياً لبناء المصادقة لهويات الأشخاص المهمّين والعلامات التجارية والجهات على تويتر.

كيفية تحديد أن الحساب مؤثّق ورسمي:

- ستظهر الشارة المؤثقة بجوار اسم المستخدم على صفحة ملفه الشخصي. كما تظهر أيضاً بجوار اسم المستخدم في عمليات البحث عن الأشخاص على تويتر.
- إذا ظهرت الشارة المؤثقة في أي مكان غير صفحة الملف الشخصي للمستخدم (كأن تظهر في الصورة الشخصية أو الخلفية)، فهذا الحساب ليس مؤثّقاً.
- لا يمكن استخدام الشارة المؤثقة ما لم يتم تقديمها عن طريق تويتر. سيتم توقيف الحسابات التي تستخدم الشارة كجزء من صور الملف الشخصي أو صور الخلفية أو أي شكل من أشكال التوثيق الخادعة بشكل دائم.
- ستكون الشارة المؤثقة باللون نفسه حتى إذا خصص المستخدمون ألوان سمات صفحات ملفاتهم الشخصية.

استخدام تويتر في المكتبات:

لتويتر استخدامات كثيرة، من أهمها:

- ١- يمكن أن يستخدم تويتر كمنفذ للخدمات المرجعية على الانترنت.
- ٢- وسيلة للتذكير حول المواعيد أو مناقشة فكرة معينة ودراستها.
- ٣- وسيلة لإعلام المستفيدين بالمقتنيات الجديدة وللتسويق والإعلام بالأحداث القادمة والتعريف بالموارد الجديدة.
- ٤- للإجابة المباشرة عن استفسارات المستفيدين وتلبية طلباتهم حول موضوعات محددة.
- ٥- استخدام تويتر أداة تقييم لقياس رأي المستفيدين عما يقدم لهم من خدمات^(٢٣) وللحصول على ردود فعل على التغييرات في السياسات المحتملة.

تحليل البيانات:

إذا أردنا أن نمثل كيفية الاستفادة من البيانات يتوجب إلقاء الضوء طريقة التعامل مع المعلومات في الشبكات الاجتماعية، فعلى سبيل المثال يُعتبر سكان الإمارات من أكثر الشعوب إقبالاً على استخدام موقع التواصل الاجتماعي "تويتر" في العالم، إذن كيف يمكن لشركات الاتصالات في البلاد أن تستفيد من

الاتصالات أن يساهم في دعم آفاق النمو المستقبلية لمعظم قطاعات الصناعة في الشرق الأوسط، ومن ثم تمكين الأعمال التجارية من التغلب على التحديات الحالية وفي الوقت نفسه خلق مصدر جديد لكسب الميزة التنافسية في هذه العملية^(٢٦).

ومن هنا حلّ الباحث بيانات حسابات المكتبات على تويتر باستخدام تويتونومي Twitonomy وهو أداة تحليل شاملة على الإنترنت تقدمها شركة تويتر وبيتلي تمكن المستخدم من تحليل حسابه على تويتر Twitter أو حسابات الآخرين على تويتر. عبر ال موقع <http://www.twitonomy.com>^(٢٧).

معلومات عامة عن الجامعات:

استعرض الباحث بداية مواقع الجامعات وتسجيل مواقعها على الإنترنت، ومحاولة تسجيل معلومات عن كل جامعة تشمل أعداد أعضاء هيئة التدريس والطلاب، ثم البحث عن مواقع حسابات الجامعات على تويتر وتسجيل عدد المتابعين لكل حساب وعدد التغريدات الواردة فيه، بغرض إجراءات التحليل والمقارنات.

الكم الهائل من "التغريدات" اليومية، وأن تحولها إلى تحليل للشعور العام السائد بهدف تحسين المنتج^(٢٨).

وهناك برامج معرفية تساعد على إنتاج تحليلات ذكية للبيانات، وهناك نظام "واتسون" المعرفي وهو من فئة حلول التحليلات "الذكية"، حيث لا يستخدم البيانات الضخمة للاستجابة للاستفسارات فحسب، بل أيضاً لتحسين الدقة في التوصيات الصادرة عنها^(٢٩).

لدى البيانات الضخمة القدرة على تغيير كل من مشهد الأعمال التجارية في منطقة الشرق الأوسط ونوعية الحياة التي يعيشها مواطنوها، وفي المقابل سيتوجب على شركات الاتصالات في المنطقة القيام بتحوّل مماثل إذا رغبوا في الاستفادة من موارد البيانات التي بين أيديهم الآن، أي الاستفادة بالتحديد من "الآبار" و"الأنابيب" التي تعزز تدفق البيانات بجميع أشكالها، ومن خلال معايرة هذه الموارد لتوفير إمكانيات البيانات الضخمة، واكتساب مهارات جديدة وتكنولوجيا التحليلات من خلال إقامة شراكات مع نظرائهم في القطاع التكنولوجي، يمكن لقطاع صناعة

الجدول رقم (١)

مواقع الجامعات على الإنترنت وتويتر وأعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمتابعين والتغريدات

الجامعة	موقع الجامعة الرئيس	تويتر	عدد الطلاب ^(٢٨)	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد المتابعين	عدد التغريدات
جامعة أم القرى	www.edu.sa	uqu_edu@	٧٩,٨٤٥	٤,٢٩٥	٣٤,٣٠٠	٢,٨٥٩
الجامعة الإسلامية	www.iu.edu.sa/	iu_edu@	١٧,١٧٧	٧١٠	٩,٤٧٨	١,٠٧٤
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	www.imamu.edu.sa	@ImamU_News imamu_@	٩٧,٣٣١	٣,٤٢٦	٣٩,١١٩١٧٩	٧,٩٥٤٩
جامعة الملك سعود	/http://ksu.edu.sa	@_KSU	٦١,٤١٢	٦,٣٢٢	١١٩,٠٠٠	١٩,٠٠٠
جامعة الملك عبد العزيز	/http://www.kau.edu.sa	@kauweb	١٧٧,٢٣٤	٧,٠٧٢	١٤٦,٠٠٠	٢٦,٤٠٠
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	http://www.kfupm.edu.sa	KFUPM@	١٠,١٢٤	١,٠٢٦	١٤,٥٠٠	٢,٥٦٧
جامعة الملك فيصل	http://www.kfu.edu.sa	KFUniversity@	١٣٤,٩٤٢	١,٥١١	٦٥,٨٠٠	٣,٠٦٢
جامعة الملك خالد	http://www.kku.edu.sa	kkueduksa@	٥٩,٢٢٥	٣,٣٧٧	٨,٦٦٧	١٩٠
جامعة القصيم	http://www.qu.edu.sa	QassimUniv1@	٦٣,٧٢٧	٣,٤٤٦	٤٥,٦٠٠	٥٩١
جامعة طيبة	/http://www.taibahu.edu.sa	taibahu@	٦١,٤٠١	١,٥٢١	٣٣,٣٠٠	٢,٨٣٩
جامعة الطائف	http://www.tu.edu.sa	TaifUniversity@	٥١,٩٤١	٢,٥٣٨	٣,٥٩٤	٢٧١
جامعة حائل	http://www.uoh.edu.sa	UOH_@	٣٩,٢١١	١,٢٣١	٢١,٧٠٠	٢,٦٨٤
جامعة جازان	http://www.jazanu.edu.sa	@JazanUniversity	٥٠,٣٥٦	٢,٩٢١	٥,٣٣٥	١,٣٩٤
جامعة الجوف	http://www.ju.edu.sa	@JoufUniversity	٢١,٥٧٦	٩٦٢	١٦,٠٠٠	١,٩٣٩
جامعة الباحة	http://portal.bu.edu.sa	@Baha_University	٢٧,٣٤٤	١,٢٢٦	٣٨٥	٥١
جامعة تبوك	/http://www.ut.edu.sa	@U_Tabuk	٣٠,٥٧٨	١,٤٦٢	١٤,٦٠٠	٢,٢٩٣
جامعة نجران	http://portal.nu.edu.sa	@Najran_Univers	١٧,١١٤	١,١٦٠	١٢,٠٠٠	١,١٨٤
جامعة الحدود الشمالية	http://www.nbu.edu.sa	@nbu_sa	١٢,٦١٣	٦٠١	٧١٠	١٩
جامعة الأميرة نورة	http://www.pnu.edu.sa	pnu_nora@	٣٩,٦١٠	١,٧٦٧	٢٢,٠٠٠	٩٨٤
جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية	http://www.ksau-hs.edu.sa	@KSAU_HS	٣,٧٨٠	٧٣٥	٢١,٣٠٠	٩,١٠٠
جامعة الدمام	http://ud.edu.sa/DU	ud_edu_sa@	٣٢٨٩٥	٢,٦٩٢	٢٦,٢٠٠	٨٨١

الجامعة	موقع الجامعة الرئيس	تويتر	عدد الطلاب* (٢٨)	عدد أعضاء هيئة التدريس	عدد المتابعين	عدد التفريعات
جامعة الأمير سطام بالخرج	/http://www.sau.edu.sa	@sau_edu_sa	٢٣,٥١٩	١,٨٥٠	١٤,٨٠٠	١,٢٠٩
جامعة شقراء	http://www.su.edu.sa	@ShaqraUniv	١٩,٣٠٨	١,٦٤٣	٢٤١	١٠,٦٠٠
جامعة المجمعة	/http://mu.edu.sa	@umajmaah	20,092	1,123	١٥,٢٠٠	٦,٩٣٦
الجامعة السعودية الإلكترونية	https://www.seu.edu.sa	@Saudi_EUni	٥,٣٣٠	٥٦	٢١,٠٠	٢٤,٠٠٠

(*) وجه خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز بتسمية الجامعة باسم جامعة الأمير سطام بن

عبدالعزیز، بعد توليه الحكم، وكانت تحمل اسم "جامعة الأمير سلمان".

وتوضح بيانات الجدول السابق وجود مواقع لكل الجامعات الحكومية على الإنترنت، إضافة

إلى وجود حسابات لها على تويتر.

الجدول رقم (٢) نسبة المتابعين لحساب الجامعة إلى عدد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس

الجامعة	مجموع أعضاء هيئة التدريس والطلاب	عدد المتابعين لحساب الجامعة	نسبة المتابعين لحساب الجامعة الى عدد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس
جامعة أم القرى	٨٤,١٤٠	٣٤٣٠٠	٠,٤٠٧٦٥٤
الجامعة الإسلامية	١٧,٨٨٧	٩٤٧٨	٠,٥٢,٩٨٨٢
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	١٠٠,٧٥٧	٣٩٢٩٨	٠,٣٩٠٠٢٧
جامعة الملك سعود	٦٧,٧٣٤	١١٩٠٠٠	١,٧٥٦٨٧٢
جامعة الملك عبد العزيز	١٨٤,٣٠٦	١٤٦٠٠٠	٠,٧٩٢١٦١
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	١١,١٥٠	١٤٥٠٠	١,٣٠٠٤٤٨
جامعة الملك فيصل	١٣٦,٤٥٣	٦٥٨٠٠	٠,٤٨٢٢١٧
جامعة الملك خالد	٦٢,٦٠٢	٨٦٦٧	٠,١٣٨٤٤٦
جامعة القصيم	٦٧,١٧٣	٤٥٦٠٠	٠,٦٧٨٨٤٤
جامعة طيبة	٦٢,٩٢٢	٣٣٣٠٠	٠,٥٢٩٢٢٧
جامعة الطائف	٥٤,٤٧٩	٣٥٩٤	٠,٠٦٥٩٧
جامعة حائل	٤٠,٤٤٢	٢١٧٠٠	٠,٥٣٦٥٧١
جامعة جازان	٥٣,٢٧٧	٥٣٣٥	٠,١٠٠١٣٧

الجامعة	مجموع أعضاء هيئة التدريس والطلاب	عدد المتابعين لحساب الجامعة	نسبة المتابعين لحساب الجامعة الى عدد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس
جامعة الجوف	٢٢,٥٣٨	١٦٠٠٠	٠,٧٠٩٩١٢
جامعة الباحة	٢٨,٥٧٠	٣٨٥	٠,٠١٣٤٧٦
جامعة تبوك	٣٢,٠٤٠	١٤٦٠٠	٠,٤٥٥٦٨
جامعة نجران	١٨,٢٧٤	١٢٠٠٠	٠,٦٥٦٦٧١
جامعة الحدود الشمالية	١٣,٢١٤	٧١٠	٠,٠٥٣٧٣١
جامعة الأميرة نورة	٤١,٣٧٧	٢٢٠٠٠	٠,٥٣
جامعة الملك سعود بن عبد العزيز للعلوم الصحية	٤,٥١٥	٢١٣٠٠	٤,٧١٧٦٠٨
جامعة الدمام	٣٥,٥٨٧	٢٦٢٠٠	٠,٧٣٦٢٢٤
جامعة الأمير سلمان بالخرج	٢٥,٣٦٩	١٤٨٠٠	٠,٥٨٣٣٨٩
جامعة شقراء	٢٠,٩٥١	٢٤١	٠,٠١١٥٠٣
جامعة المجمعة	٢١٢١٥	١٥٢٠٠	٠,٧١٦
الجامعة السعودية الإلكترونية	٥,٣٨٦	٢١٠٠	٠,٣٨٩٩

كحساب جامعة الملك سعود، أو لأهمية المعلومات الواردة في الحساب لغيلا المنتمين للجامعة كحساب جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية، هذا وقد تراوحت نسبة المتابعين لباقي الجامعات مع مجموع أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس فيها ما بين ٠,٧٣٪ لجامعة الدمام ونسبة ٠,٠١١٪ لجامعة شقراء، وهي نسب ضئيلة تشير إلى عدم وجود متابعة لهذه الحسابات، وهو ما يستدعي من القائمين عليها ضرورة النظر في أسباب ذلك.

جاءت جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية في المركز الأول من حيث زيادة عدد المتابعين لحسابها على تويتر على مجموع طلابها وأعضاء هيئة التدريس فيها وبنسبة تكرار تمثل ٤,٧١، وأتت جامعة الملك سعود في المركز الثاني وبنسبة تكرار تمثل ١,٧٥ بينما جاءت جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المركز الثالث وبنسبة تكرار تمثل ١,٣٠، وربما يعود السبب في ذلك لوجود متابعين سابقين من من كانوا طلاباً وتخرجوا ولا زالوا متابعين للحساب نفسه

الجدول رقم (٣) عنوان الحساب الخاص بالمكتبة على تويتر

موقع المكتبة	الجامعة
kaaulib@	جامعة أم القرى
Libraries_iu@	الجامعة الإسلامية
@ImamLib_girls ImamLibrary@ imamulibraries@	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
@ksu_Libraries	جامعة الملك سعود
@lib_kau	جامعة الملك عبدالعزيز
KFUPMLibraries@	جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
لا يوجد	جامعة الملك فيصل
@kkulibrary	جامعة الملك خالد
التويتر الرئيس نفسه	جامعة القصيم
library_taibah@	جامعة طيبة
التويتر الرئيس نفسه	جامعة الطائف
لا يوجد	جامعة حائل
@jazanulib	جامعة جازان
libr_JU@	جامعة الجوف
لا يوجد	جامعة الباحة
لا يوجد	جامعة تبوك
لا يوجد	جامعة نجران
لا يوجد	جامعة الحدود الشمالية
dla_pnu@	جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن
التويتر الرئيس نفسه	جامعة الملك سعود بن عبدالعزيز للعلوم الصحية
لا يوجد	جامعة الدمام
@saulibraries	جامعة الأمير سلمان بالخرج
لا يوجد	جامعة شقراء
@LibraryDla	جامعة المجمعة
لا يوجد	الجامعة السعودية الإلكترونية

وقد تبين من خلال الجدول السابق وجود حساب خاص بـ ١٣ مكتبة جامعية، بينما افتقدت مكتبات الجامعات الأخرى وجود حساب خاص لها على تويتر وعددها ١٢ جامعة.

يوجد



دون أن ينشأ به أي حساب، وأنشئ في سنة ٢٠١١م ثلاثة حسابات، وخمسة حسابات في ٢٠١٢م، كأكثر السنوات في عدد الحسابات المنشأة بها، وتلتها سنة ٢٠١٣م بأربعة حسابات، ثم حساب واحد في ٢٠١٤م.

تاريخ إنشاء الحساب على تويتر:

جاءت جامعة أم القرى كأول جامعة أنشأت حساباً لمكتبها على تويتر في ٣١ أكتوبر ٢٠٠٩م، أي بعد ما يقارب الثلاث سنوات ونصف من البدء الفعلي لخدمات تويتر (١٣٢٠ يوماً)، ثم مرت سنة ٢٠١٠م

الجدول رقم (٤) عن تواريخ إنشاء حسابات المكتبات على تويتر

العدد	التاريخ
١	٢٠٠٩م
٠	٢٠١٠م
٣	٢٠١١م
٥	٢٠١٢م
٤	٢٠١٣م
١	٢٠١٤م

ويوضح الجدول التالي تفصيلاً لذلك:

الجدول رقم (٥) عن عمر الحساب وعدد المتابعين والتفريعات

الجامعة	موقع المكتبة	تاريخ الإنشاء	عمر الحساب حتى ٢٠١٤/١١/١٠	عدد المتابعين	عدد التفريعات
جامعة أم القرى	kaaulib@	٣١ أكتوبر ٢٠٠٩م	١٧٧٤	٤,٧٦٣	٢٣٦
الجامعة الإسلامية	Libraries_iu@	مارس ٢٠١٤م	٢٢٢	١٨٤	٢٢
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	@ImamLib_girls ImamLibrary@ imamulibraries@	٢٨ أكتوبر ٢٠١٣م	٣٧٥	٥١٩	٢٢٣
		٢ مايو ٢٠١٢م	٩١٩	١١٤	١٤
		٨ أغسطس ٢٠١٢م	٨١١	١٠١	٢
جامعة الملك سعود	@ksu_Libraries	١٧ ديسمبر ٢٠١١م	١٠٨٨	١,١٧٢	٢١٤
جامعة الملك عبدالعزيز	@lib_kau	١٢ فبراير ٢٠١١م	١٣٤١	٩٨٣	١٦٧
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	KFUPMLibraries@	١ أبريل ٢٠١٢م	٩٢٢	٣٤٦	٣١
جامعة الملك خالد	@kkulibrary	٢١ مارس ٢٠١١م	١٢٩٧	٦٧٧	٢٠١
جامعة طيبة	library_taihah@	٢٦ أغسطس ٢٠١٢م	٧٧٤	١,٣٤٥	١٢٠
جامعة جازان	@jazanulib	١ أكتوبر ٢٠١٢م	٧٣٨	٤	٩
جامعة الجوف	libr_JU@	٥ مايو ٢٠١٣م	٥٢٢	٢٣٥	٨٤
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن	dla_pnu@	١٣ سبتمبر ٢٠١٣م	٣٩٢	٨٢٣	٢١٥
جامعة الأمير سطام بالخرج	@saulibraries	٤ مايو ٢٠١٣م	٥٢٤	٧٧	٣٦
جامعة المجمعة	@LibraryDla	١٥ أبريل ٢٠١٢م	٩٠٩	١,١١١	٢٧٠

الجدول رقم (٦) نسبة عدد المتابعين لحساب الجامعة إلى عدد المتابعين لحساب المكتبة

الجامعة	عدد المتابعين لحساب الجامعة	عدد المتابعين لحساب المكتبة	النسبة
جامعة أم القرى	٣٤٣٠٠	٤٧٦٣	٠,١٣٨٨٦٣
الجامعة الإسلامية	٩٤٧٨	١٨٤	٠,٠١٩٤١٣
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٣٩٢٩٨	٧٣٤	٠,٠١٨٦٧٨
جامعة الملك سعود	١١٩٠٠٠	١١٧٢	٠,٠٠٩٨٤٩

الجامعة	عدد المتابعين لحساب الجامعة	عدد المتابعين لحساب المكتبة	النسبة
جامعة الملك عبدالعزيز	١٤٦٠٠	٩٨٣	٠,٠٠٦٧٣٣
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	١٤٥٠٠	٣٤٦	٠,٠٢٣٨٦٢
جامعة الملك خالد	٨٦٦٧	٦٧٧	٠,٠٧٨١١٢
جامعة طيبة	٣٣٣٠٠	١٣٤٥	٠,٠٤٠٣٩
جامعة جازان	٥٣٣٥	٤	٠,٠٠٠٧٥
جامعة الجوف	١٦٠٠٠	٢٣٥	٠,٠١٤٦٨٨
جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن	لا يوجد	٨٢٣	٠
جامعة الأمير سطام بالخرج	١٤٨٠٠	٧٧	٠,٠٠٥٢٠٣
جامعة المجمعة	١٥٢٠٠	١١١١	٠,٠٧٣٠٩٢

فيه جامعة جازان، وتؤكد البيانات السابقة عدم وجود أي تناسب بين عدد المتابعين لحساب الجامعة والمتابعين لحساب المكتبة، فنسبة كبيرة من من يمتلكون حسابات على تويتر واشتركوا في حساب الجامعة الرئيس لم يشتركوا، أو لم يتابعوا حساب المكتبة.

ويتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة كبيرة من المتابعين لحساب الجامعة، لم يشتركوا في حساب المكتبة، إذ تراوحت نسبتهم بين (0.138%) للمركز الأول والذي جاءت فيه جامعة أم القرى، ونسبة (0.00075%) للمركز الأخير والذي جاءت

الجدول رقم (٧) نسبة عدد المتابعين لحساب المكتبة إلى عدد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة

الجامعة	عدد أعضاء هيئة التدريس والطلاب	عدد المتابعين لحساب المكتبة	النسبة
جامعة أم القرى	٨٤,١٤٠	٤٧٦٣	٠,٠٥٦٦٠٨
الجامعة الإسلامية	١٧,٨٨٧	١٨٤	٠,٠١٠٢٨٧
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	١٠٠,٧٥٧	٧٣٤	٠,٠٠٧٢٨٥
جامعة الملك سعود	٦٧,٧٣٤	١١٧٢	٠,٠١٧٣٠٣
جامعة الملك عبدالعزيز	١٨٤,٣٠٦	٩٨٣	٠,٠٠٥٣٣٤
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	١١,١٥٠	٣٤٦	٠,٠٣١٠٣١

النسبة	عدد المتابعين لحساب المكتبة	عدد أعضاء هيئة التدريس والطلاب	الجامعة
٠,٠٠٤٩٦١	٦٧٧	١٣٦,٤٥٣	جامعة الملك خالد
٠,٠٢١٣٧٦	١٣٤٥	٦٢,٩٢٢	جامعة طيبة
٧,٥١E-٠٥	٤	٥٣,٢٧٧	جامعة جازان
٠,٠١٠٤٢٧	٢٣٥	٢٢,٥٣٨	جامعة الجوف
٠,٠١٩٨٩	٨٢٣	٤١,٣٧٧	جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن
٠,٠٠٣٠٣٥	٧٧	٢٥,٣٦٩	جامعة الأمير سلمان بالخرج
٠,٠٥٢٣٦٩	١١١١	٢١٢١٥	جامعة المجمعة

معدل التغريدات اليومية:

يعطي عدد التغريدات اليومية التي ينشرها أي حساب مؤشراً على نشاط ذلك الحساب وتفاعله مع المستفيدين، وتفاعلهم معه، ويوضح الجدول التالي معدل التغريدات اليومية لكل حساب.

أما عند التطرق لنسبة عدد المتابعين لحساب

المكتبة لمجموع عدد أعضاء هيئة التدريس والطلاب، فنلاحظ نقصاً حاداً في هذا العدد، إذ لم يشترك في حساب جامعة جازان سوى أربعة طلاب، ومثلت نسبة المتابعين لحساب جامعة المجمعة، أعلى نسبة وب (0.052%) ب (١١١١) متابع من (٢١٢١٥) طالب وعضو هيئة تدريس.

الجدول رقم (٨) معدل التغريدات اليومية لكل حساب

معدل التغريدات اليومية	عدد التغريدات	عمر الحساب حتى ١٠ نوفمبر ٢٠١٤	الجامعة
٠,١٣٣	٢٣٦	١٧٧٤	جامعة أم القرى
٠,٠٩٩	٢٢	٢٢٢	الجامعة الإسلامية
٠,٥٩	٢٢٣	٣٧٥	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٠,٠١٥	١٤	٩١٩	
٠,٠٠٢	٢	٨١١	
٠,٢٠	٢١٤	١٠٨٨	جامعة الملك سعود

الجامعة	عمر الحساب حتى ١٠ نوفمبر ٢٠١٤	عدد التغريدات	معدل التغريدات اليومية
جامعة الملك عبدالعزيز	١٣٤١	١٦٧	٠,١٢٤
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	٩٢٢	٣١	٠,٠٣
جامعة الملك خالد	١٢٩٧	٢٠١	٠,١٦
جامعة طيبة	٧٧٤	١٢٠	٠,١٦
جامعة جازان	٧٣٨	٩	٠,٠١٢
جامعة الجوف	٥٢٢	٨٤	٠,١٧
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن	٣٩٢	٢١٥	٠,٥٥
جامعة الأمير سطام بالخرج	٥٢٤	٣٦	٠,٠٦٨
جامعة المجمعة	٩٠٩	٢٧٠	٠,٣٠

من خلال جعل المشاركين على تواصل مع أناس يتشاركون معهم بالاهتمام نفسه، حول موضوع أو حدث معين^(٣٠).

ويتضح من بيانات الجدول التالي أن جامعة نورة جاءت في المركز الأول من حيث عدد الهاشتاقات المدرجة في حسابها وبعدها (٢٢٩) هاشتاقاً، وتلتها جامعة الإمام محمد بن سعود بـ (١٤٣) هاشتاقاً، ثم جامعة الملك خالد بـ (١٠٠) هاشتاق.

ويوضح الجدول قلة عدد التغريدات المنشورة في جميع الحسابات موضوع الدراسة، إذ لم ينشر أي حساب ما معدله تغريدة يومياً، بل جاء المعدل ما يعادل أقل من نصف تغريدة يومياً.

عدد الهاشتاقات في التغريدات الواردة في كل حساب؛

الهاشتاقات روابط توضح قدرة تويتر على أن يكون مساحة إخبارية فردية وجماعية، وعامة في وقت واحد^(٣٩).

الجدول رقم (٨) عدد الهاشتاقات في التغريدات الواردة في كل حساب

الجامعة	موقع المكتبة	عدد الهاشتاقات
جامعة أم القرى	kaaulib@	٢٦
الجامعة الإسلامية	Libraries_iu@	٢
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	@ImamLib_girls ImamLibrary@	١٤٣ ٠

الجامعة	موقع المكتبة	عدد الهاشتاقات
	imamulibraries@	٠
جامعة الملك سعود	@ksu Libraries	٢٨
جامعة الملك عبدالعزيز	@lib_kau	٠
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	KFUPMLibraries@	٣
جامعة الملك خالد	@kkulibrary	١٠٠
جامعة طيبة	library_taiabah@	٥٣
جامعة جازان	@jazanulib	٣
جامعة الجوف	libr_JU@	٠
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن	dla_pnu@	٢٢٩
جامعة الأمير سلمان بالخرج	@saulibraries	٠
جامعة المجمعة	@LibraryDla	٤

ومن الملاحظ أن عدد الهاشتاقات في حساب مكتبة جامعة الأميرة نورة أكثر من عدد التغريدات الواردة في الحساب.

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها
 جامعة الاميرة نورة @pnumedia ٣٠ سبتمبر
 جامعة_الأميرة_نورة# تعلن عن عدد من الوظائف# الإدارية والفنية
pnumedia.files.wordpress.com/2014/09/pnumed...
 وظائف_شاغرة#الرياض# وظائف# #pnu
 ١٥ ★ ٢٧

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها
 جامعة الاميرة نورة @pnu nora ٢٨ أغسطس
 إعلان هام
 نهني طالباتنا العزيزات بالعام الدراسي الجديد، ونرجو الالتزام بحضور المحاضرات
 ابتداء من يوم الأحد 5 ذو القعدة
 جامعة_الأميرة_نورة# #pnu
 ٩ ★ ٦٦

عمادة شؤون المكتبات @dla_pnu ٢٨ أغسطس
 بعض الالعب التعليمية بالقسم مكتبات# تقنيات تعليمية# مكتبة#
 جامعة_الأميرة_نورة# #pnu #dla #toys ...
instagram.com/p/sO_vv3A2f/
 ★ ٤٦

وكذلك الحال لمكتبة الطالبات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية وذلك لإضافة علامة الهاشتاق # أمام اسم جامعة الإمام في كل تغريدة. مما قلل من الفائدة المرجوة من الميزة الموجودة في الهاشتاق.

٢٢ سبتمبر ٢٠٢٢ @ImamLib_girls imam-lib-girls



أقيمت ورشة تدريبية بعنوان "استخدام قواعد المعلومات" لطالبات قسم علوم الحاسب وذلك يوم الاثنين 27 / 11 / 1435هـ بمبنى 324 جامعة_الامام



٢٢ سبتمبر ٢٠٢٢ @ImamLib_girls imam-lib-girls



أقيمت ورشة تدريبية بعنوان "استخدام قواعد المعلومات" لطالبات مستوى سابع قسم علم النفس وذلك يوم الاثنين 27 / 11 / 1435هـ بمبنى 322 جامعة_الامام



٢٢ سبتمبر ٢٠٢٢ @ImamLib_girls imam-lib-girls



شاركت مكتبة مركز دراسة الطالبات بالنفل بفعاليات اليوم الوطني وذلك يوم الأحد 11 / 26 / 1435هـ جامعة_الامام

وكذلك الحال لجامعة الملك سعود

عمادة شؤون المكتبات @ksu_Libraries ١٩٠ نوفمبر

تقام الآن في المكتبة المركزية ورشة عمل قاعدة بيانات Passport
جامعة الملك سعود #ksu



عرض المزيد من الصور ومقاطع الفيديو



إعادة التغريد:

إعادة التغريد حركة يعاد بها نشر تغريدة شخص آخر. بحيث تساعد كميزة إعادة التغريد الخاصة بتويتر وتساعد الآخرين في سرعة مشاركة هذه التغريدة مع جميع متابعيك.

في بعض الأحيان يكتب الأشخاص "إعادة تغريد" في بداية تغريدة للإشارة إلى أنهم يعيدون نشر محتوى شخص آخر. وهذا ليس

أمرًا رسميًا أو ميزة خاصة بتويتر، ولكنه يدل على أنهم يقتبسون تغريدة مستخدم آخر^(٣١). ويتضح من الجدول التالي أن حساب جامعة جازان هو الحساب الوحيد الذي خلا من وجود أي ريتويت بينما جامعة الملك خالد جاءت في المركز الأول من حيث إعادة التغريد وب (١٠٢) تغريدة، ثم جامعة أم القرى ب (٦٤) تغريدة، فجامعة الملك سعود ب (٦٠) تغريدة معاد تغريدها.

الجدول رقم (٩) إعادة التغريد (الريتويت)

الجامعة	موقع المكتبة	ريتويت
جامعة أم القرى	kaaulib@	٦٤
الجامعة الإسلامية	Libraries_iu@	١٠
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	@ImamLib_girls ImamLibrary@ imamulibraries@	٥٥ ٤ ٠
جامعة الملك سعود	@ksu_Libraries	٦٠
جامعة الملك عبدالعزيز	@lib_kau	٣٠
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	KFUPMLibraries@	١١
جامعة الملك خالد	@kkulibrary	١٠٢
جامعة طيبة	library_taibah@	٥٨
جامعة جازان	@jazanulib	٠
جامعة الجوف	libr_JU@	٣
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن	dla_pnu@	٥٦
جامعة الأمير سطام بالخرج	@saulibraries	٥
جامعة المجمعة	@LibraryDla	١٧

ومن الملاحظ على الريتويطات أو إعادة التغريد أن معظمها إعادة تغريد لأخبار وردت عن المكتبة في الصحافة والإعلام بشكل عام، في عمادة شؤون المكتبات أو الإدارة العليا للجامعة، مثلما هو وارد في الصور التالية:

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها



المركز الإعلامي @mediakku ٢١ أكتوبر



صحيفة الاقتصادية : أمير منطقة عسير #يفتح معرض_الكتاب_والمعلومات #ال13
بجامعة_الملك_خالد#.

. aleqt.com/2014/10/21/art...

#أبها #عسير



عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها



المركز الإعلامي @mediakku ٢١ أكتوبر



صحيفة الجزيرة : فعاليات ثقافية مصاحبة لمعرض جامعة_الملك_خالد# للكتاب
والمعلومات.

. al-jazirah.com/2014/20141021/...

#أبها #عسير #KKU



عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها



د. سعيد الخالدي @DrSAIKhalidi ٢٧ أغسطس



شؤون المكتبات تشارك قاعدة بيانات المكتبة السعودية نجاحاتها | أخبار جامعة
الملك خالد fb.me/1iKDcaSuz



عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها



د. سعيد الخالدي @DrSAIKhalidi ٤ سبتمبر



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته
برعاية كريمة من سمو أمير منطقة عسير ، صاحب السمو الملكي الأمير فيصل
بن خالد بن... fb.me/71Ia2IJNN

توثيق الحساب الخاص بكل مكتبة:

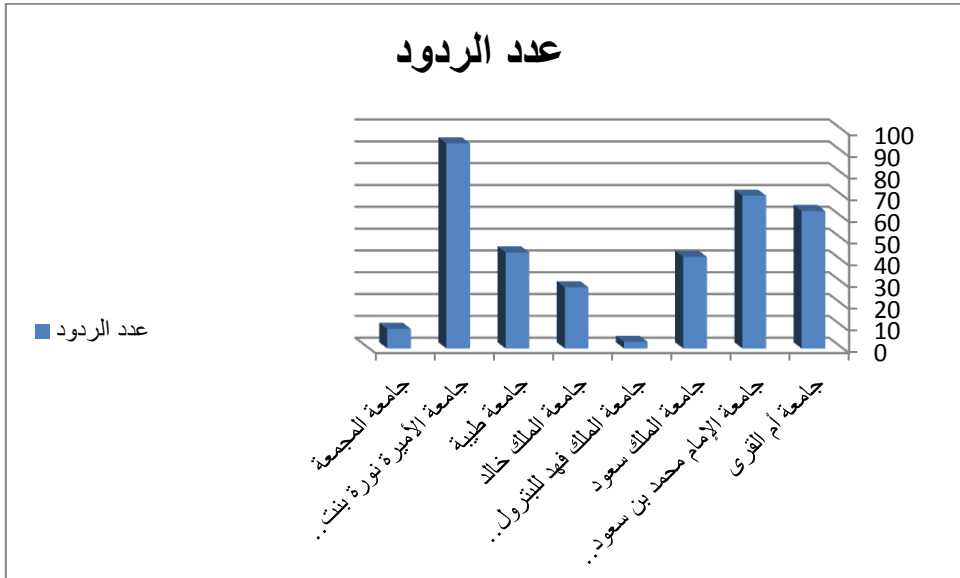
عدد الردود:

يعطي توثيق الحساب طمأنينة للمتابعين عن هوية صاحب الحساب، وأنه الحساب المقصود، وقد اتضح من خلال متابعة جميع حسابات المكتبات عدم قيام أي مكتبة بتوثيق حسابها وهو ما يساعد على تضليل المتابعين وعدم اطمئنانهم لما يتابعونه من حسابات. وقد تبين عدم وجود توثيق لأي حساب من حسابات المكتبات الجامعية السعودية.

"تقتصر غالبية المواقع العربية إلى ثقافة الخدمة، حيث لا يلتفت إلا إلى فئات المستهدفة، ويبقى الموقع في الغالب مهجوراً وبلا زوار أو مستخدمين، إضافة لتغليب الشكل على المضمون وضعف الإدارة اليومية، والتحديث مما يصيب الموقع بالركود"^(٣٢)، ويعطي عدد الردود مؤشراً على تفاعل الحساب مع المتابعين له، ويوضح الجدول التالي عدد الردود الواردة في كل حساب والتي جاءت على النحو التالي:

الجدول رقم (١٠) عدد الردود في كل حساب

الجامعة	موقع المكتبة	عدد الردود
جامعة أم القرى	kaaulib@	٦٣
الجامعة الإسلامية	Libraries_iu@	٠
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	@ImamLib_girls	٦٩
	ImamLibrary@	١
	imamulibraries@	٠
جامعة الملك سعود	@ksu_Libraries	٤٢
جامعة الملك عبدالعزيز	@lib_kau	٠
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	KFUPMLibraries@	٣
جامعة الملك خالد	@kkulibrary	٢٨
جامعة طيبة	library_taihah@	٤٤
جامعة جازان	@jazanulib	٠
جامعة الجوف	libr_JU@	٠
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن	dla_pnu@	٩٤
جامعة الأمير سطام بالخرج	@saulibraries	٠
جامعة المجمعة	@LibraryDla	٩



تفاوتت الأسئلة المطروحة بين استفسار عن ساعات عمل المكتبة أو عن تشغيل الطلاب في المكتبة مثل ما هو وارد في التغريدتين التاليتين^(٣٣).

وقد جاء حساب جامعة الأميرة نورة في المركز الأول من حيث تفاعله مع الأسئلة المطروحة من قبل المتابعين وبعده (٩٤) ردًا، فجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بـ (٧٠) ردًا فجامعة أم القرى بـ ٦٣ ردًا، وقد



jjzy @fajr920 ٢٨ أغسطس
@dla_pnu مفتوح التشغيل الطلابي عندكم هالترم؟؟

عمادة شؤون المكتبات @dla_pnu ٢٩ أغسطس @fajr920

عزيزتي..
يمكنك الاستفسار من عمادة شؤون الطالبات عن طريق البيانات الموجودة
على موقع الجامعة التالية ...
pnu.edu.sa/ar/Deanships/S...

أو استفسار عن كيفية التسجيل في الموقع، كما هو وارد في سؤال متابع لحساب مكتبة الملك عبدالله بجامعة أم القرى:

ibrahim muhammed @RafaelMuhammed ٢٤ أكتوبر
مرحبا كيف يمكنني التسجيل بجامعة أم القرى @kaaulib

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib

الى تسجيل فقط قواعد المعلومات خاص بمنسوبي الجامعة

٢٣:٤ ص - ٢٤ أكتوبر، ٢٠١٤

أو استفسار عن كيفية الحصول على رسالة جامعية:

abuathier5 @abuathier5 ٢٠٠ ديسمبر
 @library_taibah لو سمحت اريد رسالة ماجستير وتمت مراجعتكم وتعذرتم بتواجدها
 في فرع البنات بالسلام ولم استطع الحصول عليها فما هو الاجراء المتبع

عمادة شؤون المكتبات
 @library_taibah

أهلاً ؛ بإمكانك إرسال اسم الرسالة على هذه
 الإيميل library@taibahu.edu.sa وبإذن الله
 سنرسلها لك إلكترونياً
 ونسعد بخدمتكم @abuathier5

الجدول رقم (١١) تحليل التغريدات الواردة في كل حساب

الجامعة	أخبار عامة عن الجامعة	قواعد معلومات جديدة	إعلانات وأخبار المكتبة	أدعية وتهاني ومقولات	أخبار ثقافية عامة	استفسارات	عناوين كتب مقترحة	المجموع
جامعة أم القرى	٢	٦	٧	١١٧	٢٥	٦	١٠	٢٣٦
الجامعة الإسلامية	٢	١	٤	١٥	٠	٠	٠	٢٢
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٤	٥	٢٩	١٠٩	٥	١٠	٧	٢٣٩
جامعة الملك سعود	١٤	٨	٢٥	٩٥	١٢	١٢	٦	٢١٤
جامعة الملك عبدالعزيز	١	٧	١٦	١٣٥	٨	٠	٠	١٦٧
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن	١	٠	٥	١٥	٧	٠	٣	٣١

الجامعة	أخبار عامة عن الجامعة	قواعد معلومات جديدة	تدريب	إعلانات وأخبار المكتبة	أدعية وتهاني ومقولات	أخبار ثقافية عامة ♦	استفسارات	عناوين كتب مقترحة	المجموع
جامعة الملك خالد		٢٧	١	١٤٠	٦		٢٨		٢٠٢
جامعة طيبة	١	١	٣	٦١	٥	٣	٤٤	٢	١٢٠
جامعة جازان	٠	٠	٠	٧	٢		٠	٠	٩
جامعة الجوف	٠	٣	٣	٧٧	١		٠	٠	٨٤
جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن	٢٨	٤	٢	٧٨	٧	٢	٩٤	٠	٢١٥
جامعة الأمير سطام بالخرج	٠		٢٠	١٥	١	٠	٠	٠	٣٦
جامعة المجمعة	٠	١	٠	٢٥٩	١	٠	٩	٠	٢٧٠
المجموع	٥٣	٦٣	١١٥	١١٢٣	٨٠	٣٣	٣٥٣	٢٥	

(١١٥) تغريدة، ثم جاءت التغريدات عن التهاني والتبريكات والأدعية والأذكار بـ (٨٠) تغريدة، وغردت الحسابات بـ (٦٣) تغريدة عن الإعلان عن قواعد معلومات جديدة، و(٥٣) تغريدة عن أخبار الجامعة بشكل عام، وجاءت التغريدات التي تقترح عناوين للقراءة، أو عناوين جديدة في المركز الآخروب (٢٥) تغريدة فقط.

ويتضح من الجدول السابق أن إعلانات وأخبار المكتبة هي الغالب في التغريدات الواردة في معظم حسابات المكتبات الجامعية، إذ احتلت النسبة الأعلى من مجموع التغريدات في جميع الحسابات وبعده (١١٢٣) تغريدة، يلي ذلك الردود والإجابة عن استفسارات الرواد بـ (٣٥٣) تغريدة، بينما بلغت التغريدات عن موضوع التدريب عدد



او التغريدة المنشورة على موقع عمادة شؤون المكتبات بجامعة الملك عبدالعزيز:

@lib_kau lib ٢٥ يناير، ٢٠١٣
عمادة شؤون المكتبات - منسوبو عمادة شؤون المكتبات يحتفون بتعيين عميدهم الجديد
fb.me/1U3vc0HJg

@lib_kau lib ١٣ فبراير، ٢٠١١
تم بحمد الله إجراء عملية جراحية ناجحة لسعادة عميد شؤون المكتبات أ.د. سعدالله قاري بالمستشفى الجامعي. <http://fb.me/zUoUz39T>

أو أخبار عن قواعد معلومات جديدة:



تعتمد بعض المكتبات إلى تكرار التغريدة نفسها وبعض الأحيان تعدّل تعديلاً بسيطاً فيها مثل التغريدة الواردة على موقع مكتبة جامعة أم القرى عن المتصفح الإلكتروني:

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib ٧ أكتوبر

لقراءة الرسائل العلمية بواسطة المتصفح
الالكتروني يجب تحميل تطبيق Silver light
المتصفح_الالكتروني_لمكتبة_الملك_عبدالله_ال
جامعية

١١ ☆ ٢ ٤٣

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib ٧ أكتوبر

تستطيع من خلال المتصفح قراءة الرسائل بشكل
الالكتروني
المتصفح_الالكتروني_لمكتبة_الملك_عبدالله_ال
جامعية

٢ ☆ ٤٣

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib ٧ أكتوبر

خدمة المتصفح تستطيع تصفح الرسائل الجامعية
كاملة النص
المتصفح_الالكتروني_لمكتبة_الملك_عبدالله_ال
جامعية

٩ ☆ ٦ ٤٣

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib ٧ أكتوبر

توفر المكتبة الجامعية خدمة تصفح الرسائل
العلمية بدون طباعة ولا تحميل
المتصفح_الالكتروني_لمكتبة_الملك_عبدالله_ال
جامعية

٦ ☆ ٢ ٤٣

مكتبة الملك عبدالله @kaaulib ٧ أكتوبر

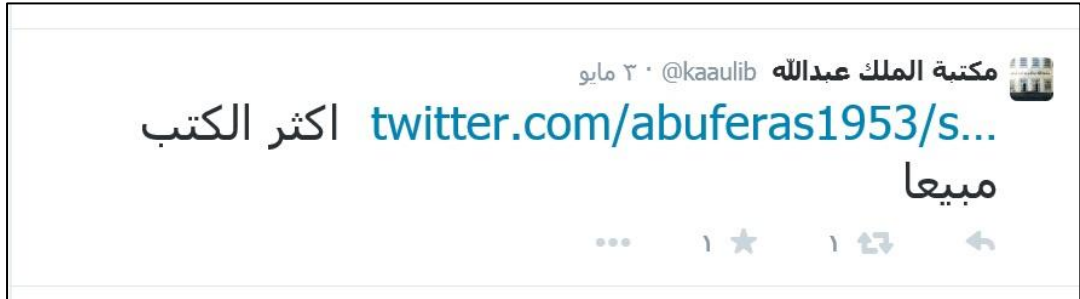
خدمة المتصفح الالكتروني للمكتبة الرقمية
المتصفح_الالكتروني_لمكتبة_الملك_عبدالله_ال
جامعية

١٢ ☆ ٨ ٤٣

وكذلك عن الأخبار الثقافية العامة، مثل تغريدة عن الكتاب الورقي على موقع مكتبة الملك عبدالله في جامعة أم القرى:



أو تغريدة مكتبة الملك عبدالله بجامعة أم القرى عن أكثر الكتب مبيعاً:



اقتراح عناوين للقراءة مثل:



أو مقولات ثقافية عامة، مثل تغريدة أعيد تغريدها (ريتويت) لها من عمادة شؤون المكتبات بجامعة

الملك سعود:



أو خبراً عن خدمات جديدة كتغريدة عن ممرات للمكفوفين كما ورد في تغريدة عمادة

شؤون المكتبات بجامعة الملك سعود:



أو تغريدة عن خدمات جديدة كتغريدة عمادة شؤون المكتبات بجامعة الملك عبدالعزيز

lib kau @lib ٢٧٠ مارس، ٢٠١٢

الآن .. خدمة جديدة للتصفح السريع QR

fb.me/1P1gM8OGb library.kau.edu.sa/Pages-Qr-code-...

عمادة شؤون المكتبات مُعاد تغريدها

بدران العمر @RO_KSU ٢١٠ أغسطس، ٢٠١٢

مقرات الكليات والعمادات للفصل الدراسي الاول ٣٥/٣٤ .

٤	التربية	مركز الدراسات الجامعية (عطيشة)	مبنى ٢ المدينة الجامعية للطبقات
٥	الحقوق والعلوم السياسية	مركز الدراسات الجامعية (عطيشة)	مبنى ٧ المدينة الجامعية للطبقات
٦	السباحة والاثار	مركز الدراسات الجامعية (عطيشة)	مبنى ٧ المدينة الجامعية للطبقات
٧	التعرض	مقر كلية العلوم التطبيقية (عطيشة)	مبنى ١٢ المدينة الجامعية للطبقات
٨	العلوم	مركز أقسام العلوم والدراسات الطبية (المنز)	نفس المقر السابق
٩	علوم الحاسب وتقنية المعلومات	مركز أقسام العلوم والدراسات الطبية (المنز)	نفس المقر السابق
١٠	الزراعة	مركز أقسام العلوم والدراسات الطبية (المنز)	نفس المقر السابق
١١		مقر كلية الصيدلة	

عرض المزيد من الصور ومقاطع الفيديو

جامعة الملك سعود @FCSMC ٢١٠ أغسطس، ٢٠١٢

المدينة الجامعية الجديدة في جامعة الملك سعود تستعد لاستقبال طابقتها مع بداية العام الدراسي الجديد... #KSU #FCSMC bit.ly/1bUIMdt

كما عمدت بعض الحسابات إلى التغريد بروابط، دون إيضاح لمحتوى هذه الروابط، فقد وجد أن أكثر من ٥٠٪ من التغريدات الواردة على حساب جامعة الجوف (٤٦) تغريدة، هي روابط لصور رفعت على مواقع أخرى كالفيس بوك، أو موقع العمادة على الإنترنت، وكما هو واضح في الصورة التالية:



وكذلك الحال لجامعة المجمعة، إذ نشر ما يزيد على الـ (١٥٩) تغريدة، وهي روابط تحيل إلى الموقع الرسمي لعمادة شؤون المكتبات، وعند فتح الرابط تظهر معلومات اختيرت للعرض على موقع تويتر، مثل هذا الرابط:

<http://goo.gl/eZABvd>

والذي يعطي معلومات عن مكتبة كلية التربية بالمجمعة طالبات:

جامعة المجمعة
Majmaah University

معر 1436
الموافق 29 نوفمبر 2014

عن الجامعة إدارة الجامعة العمادات الكليات حرم الجامعة النبوية الإعلامية

الرئيسية // العمادات // عمادة شؤون المكتبات // المكتبات الفرعية // مكتبة كلية التربية بالمجمعة طالبات

مكتبة كلية التربية بالمجمعة طالبات

آخر تحديث الأحد، 1433/01/15 - 13:41 عدد مرات العرض 2447

الموقع والمساحة:

تقع المكتبة في مبنى كلية التربية بالمجمعة وتقدر مساحتها الحالية حوالي (250) متراً مربعاً، وقد وزعت وحدات وأقسام المكتبة بطريقة نموذجية وعلمية ومدرسة.

أقسام المكتبة:

إدارة المكتبة خدمات المستفيدين

النفوس الإلكتروني

قاعة الإطلاع والقراءة الحرة

مكتبات المكتبة: تحتوي المكتبة على مجموعة متنوعة من مصادر المعلومات موضوعياً ولغوياً بعدد 7009 عنواناً وبحوالي 8084 نسخة ومجلداً في جميع المعارف والعلم التي تقدم أهداف الكلية

نظم المكتبة: يتم إدارة المكتبات وقهراسها من خلال نظام كوها الذي يعد من النظم الحديثة في إدارة المكتبات

خدمات المكتبة: خدمة الإطلاع الداخلي

البحث الآلي في قهراس المكتبات

الخدمات المرجعية التصوير

الإحاطة الجارية

خدمة الإنترنت

آليات التواصل: البريد الإلكتروني: Dla@mu.edu.sa

تواصل معنا

القائمة الرئيسية

الصفحة الرئيسية

كلمة المبدأ

نبذة عن العمادة

الأدلة الإلكترونية

الخطة الاستراتيجية للعمادة

المشروعات المستقبلية للعمادة

منسوبي العمادة

المكتبة المركزية

المكتبات الفرعية

مكتبة كلية التربية بالزلفي

مكتبة كلية العلوم التطبيقية

مكتبة كلية العلوم بالزلفي

مكتبة كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالفاط

مكتبة كلية العلوم والدراسات الإنسانية بحوطة سدير

مكتبة كلية العلوم والدراسات الإنسانية ببراح طالبات

مكتبة كلية التربية بالمجمعة

مكتبة كلية العلوم والدراسات الإنسانية ببراح طلاب

برنامج الوصل المعلوماتي ILP

خدمات المعلومات الإلكترونية

مركز الجودة بالعمادة

التقرير السنوي للعمادة

إستطلاعات رأي

الاضراف على الموبة

نتائج الدراسة:

٢- تبين وجود حسابات لكل الجامعات

١- أظهرت نتائج الدراسة بمجملها الفائدة

السعودية على تويتر.

الكبيرة لخدمات تويتر، وأن على

٣- أظهرت الدراسة وجود (١٣) حساباً على

المكتبات الاستفادة من هذه الخدمة.

تويتر لمكتبات جامعات حكومية ونسبة

تدريس، ومثلت نسبة المتابعين لحساب جامعة المجمعة، أعلى نسبة وب (٠,٠٥٢٪)، إذ بلغ عدد المتابعين للحساب (١١١١) متابع من (٢١٢١٥) طالب وعضو هيئة التدريس ونسبة تمثل (٠,٠٥٢٪).

٧- أمكن رصد استخدام عشر مكتبات لخاصية الهاشتاق على حساباتها، مقابل ثلاث مكتبات لم تستفد من هذه الخاصية.

٨- تبين أن حساب جامعة جازان هو الحساب الوحيد الذي خلا من أي ريتويت، بينما جاء حساب جامعة الملك خالد في المركز الأول من حيث إعادة التغريد وب (١٠٢) تغريدة، ثم جامعة أم القرى وب (٦٤) تغريدة، فجامعة الملك سعود بـ (٦٠) تغريدة معاد تغريدها.

٩- خمول معظم الحسابات بل جميعها وعدم فعاليتها. إذ لم ينشر أي حساب ما معدله تغريدة يومياً، بل جاء المعدل ما يعادل أقل من نصف تغريدة يومياً.

١٠- تبين أن معظم الريتويطات الواردة هي عن إعادة تغريد لأخبار وردت عن المكتبة فيا لصحافة والإعلام بشكل عام، أو ريتويست لتغريدات وردت في حساب

تمثل ٥٢٪، مقابل (١٢) مكتبة ليس لديها حسابات على تويتر.

٤- أظهرت الدراسة قلة عدد المتابعين لحسابات الجامعات على تويتر، ما عدا حسابي جامعة الملك سعود والتي زاد عدد المشتركين فيها عن مجموع أعضاء هيئة التدريس والطلاب بها ونسبة وصلت إلى (١,٧٥)، وكذلك الحال لجامعة الملك سعود للعلوم الصحية (٤,٧١٧)، ويعود السبب لذلك لوجود مشتركين من الطلاب الذين تخرجوا ولا زالوا مشتركين في الحساب، أو لتمييز الحساب ووجود متابعين من غير منسوبي الجامعة.

٥- جاءت جامعة أم القرى كأول جامعة أنشأت حساباً لمكتبتها على تويتر في ٣١ أكتوبر ٢٠٠٩م، أي بعد ما يقارب الثلاث سنوات ونصف من البدء الفعلي لخدمات تويتر.

٦- أظهرت الدراسة قلة عدد المتابعين لحسابات المكتبات مقارنة بعدد أعضاء هيئة التدريس والطلاب في كل جامعة، فنلاحظ نقصاً حاداً في هذا العدد، إذ لم يشترك في حساب جامعة جازان سوى أربعة من (٥٣,٢٧٧) طالباً وعضو هيئة

التواصل مع المستفيدين وتطوير ما يتم تقديمه من خدمات.

- ضرورة دعم الجوانب التقنية والاهتمام بنوعية ما يتم التغريد به من أخبار، وذلك بزيادة جرعة الأخبار ذات القيمة لمتابعي الحساب، مع التقليل من الأخبار الإعلامية وخاصة تلك التي تركز على زيارات المسؤولين وتحركاتهم.

- تخصيص موظفين متفرغين لضمان حيوية وتفاعل المستفيدين مع الحساب.

- ضرورة الاستفادة من جميع الميزات الموجودة في تويتر، كالهاشتاق والريتويت.

- التأكيد على المكتبات بضرورة توثيق حساباتها.

- التعريف والإعلان عن الحسابات الرسمية لكل جهة مع بيان الخدمات المقدمة لضمان تفاعل المستفيدين معه.

- العمل على الاستفادة من تجارب الجامعات العالمية والتي استخدمت تويتر لتطوير ما تقدمه من خدمات.

مسؤولين في عمادة شؤون المكتبات أو الإدارة العليا للجامعة.

١١- أظهرت الدراسة عدم تفاعل خمس مكتبات مع المتابعين لحساباتها على تويتر، وذلك بعدم وجود أي تساؤل أو رد.

١٢- أظهرت الدراسة أن إعلانات وأخبار المكتبة هي الغالب في التغريدات الواردة في معظم حسابات المكتبات الجامعية.

١٣- أظهرت الدراسة عدم وجود توثيق لأي حساب من حسابات المكتبات الجامعية السعودية على تويتر.

١٤- قصور الخدمات المقدمة وضعفها.

المقترحات والتوصيات:

- حث عمادات شؤون المكتبات التي ليس لديها حسابات على تويتر على ضرورة المبادرة بتدشين حساب خاص لكل مكتبة، لما توفره هذه الخدمة من مزايا وفوائد للجهات وللمستفيدين من خدماتها.

- حث عمادات شؤون المكتبات على ضرورة الاستثمار الفعال لهذه الخدمة في زيادة

هوامش البحث ومصادره

- (9) Jerry D. Campbell. changing a Cultural Icon: The Academic Library as a Virtual Destination EDUCAUSE Review Volume 41, Number 1, 2006. <http://www.editlib.org/p/99195>
- (١٠) ابراهيم عبد الله السماعيل. الإعلام الجديد. تويتر نموذجاً. - الملتقى الخامس في النادي الأدبي (الثقافة والإعلام توافق أم تضاد). - مكة المكرمة، النادي الأدبي، ١٤٣٥هـ، ص ١٥١-١٦٩.
- (11) Stvilia, B., & Gibradze. What do academic libraries tweet about, and what makes a library tweet useful?.- Library & Information Science Research <http://goo.gl/IGYu7I>
- (12) <http://goo.gl/5MGmVi>
- (13) Ned Potter. 10 Golden Rules To Take Your Library's Twitter Account to the Next Level.-library journal.- <http://goo.gl/AZ2SP8>
- (14) Sarah Milstein. Twitter for Libraries (and Librarians).- goo.gl/vDUK6b
- (15) Darcy Del Bosque, Sam A. Leif, Susie Skarl, (2012) "Libraries atwitter:
- (١) محمد المخلفي. تحليل بيانات الشبكات الاجتماعية يحقق ثروات معرفية ومالية. - ريدة الرياض <http://goo.gl/VZ8pDz>
- (2) Sarah Milstein. Twitter for Libraries (and Librarians).- <http://goo.gl/uU4Vyi>
- (3) AmeetDoshi. just the right tweet at just the right time.- reference services review, vol 40 no.2,2012 pp. 221-223
- (4) AmeetDoshi. just the right tweet at just the right time.- reference services review, vol 40 no.2,2012
- (٥) الموسوعة الحرة (وكيبيديا).- <http://goo.gl/aB5gNj>
- (٦) حسنين شفيق. نظريات الإعلام وتطبيقاتها في دراسات الإعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي. - مدينة السادس من أكتوبر: دار فكلا وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٣م، ص ٢١.
- (7) <http://goo.gl/qu5XLg>
- (٨) راي بويتتر. دليل بحوث الإنترنت والتواصل الاجتماعي: أدوات وتقنيات لباحثي السوق. - القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٣م، ص ٣٩٦.

(٢١) سامي بن ملح بن حسين المليح. مدى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مجال الحركات الاجتماعية (بحث مكمل للماجستير). - قسم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، ١٤٣٤هـ، ص ٣٠.

(٢٢) علي خليل شقرة. الإعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي). - عمان (الأردن): دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٣م، ص ٧٦.

(23) John rodzavilla.using twitter and microsoft excel to broadcast new title lists.- COMPUTERS IN LIBRARIES .- JUNE 2010.- pp 26-30.

(٢٤) محمد المخلفي. تحليل بيانات الشبكات الاجتماعية يحقق ثروات معرفية ومالية. - جريدة الرياض goo.gl/QeZZ6H

(٢٥) محمد المخلفي. تحليل بيانات الشبكات الاجتماعية يحقق ثروات معرفية ومالية. - جريدة الرياض goo.gl/QeZZ6H

(٢٦) محمد المخلفي. تحليل بيانات الشبكات الاجتماعية يحقق ثروات معرفية ومالية. - جريدة الرياض goo.gl/QeZZ6H

trends in academic library tweeting", Reference Services Review, Vol. 40 Iss: 2, pp.199 - 213

(١٦) ديرا جيميرثي. تويتر: التواصل الاجتماعي في عصر تويتر؛ ترجمة محمد عبد الحميد. - القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م، ص ٨.

(17) John rodzavilla.using twitter and microsoft excel to broadcast new title lists.- COMPUTERS IN LIBRARIES .- JUNE 2010.- pp 26-30

(18) AmeetDoshi. just the right tweet at just the right time.- reference services review,vol 40 no.2,2012 pp 221-223

(١٩) إبراهيم عبدالله السماعيل. الإعلام الجديد. تويتر نموذجاً. - الملتقى الخامس في النادي الأدبي (الثقافة والإعلام توافق متضاد). - مكة المكرمة، النادي الأدبي، ١٤٣٥هـ، ص ١٥٧.

(20) Darcy Del Bosque, Sam A. Leif, Susie Skarl, (2012) "Libraries atwitter: trends in academic library tweeting", Reference Services Review, Vol. 40 Iss: 2, pp.199 – 213.

(31) <http://goo.gl/OJnucF>

(27) <http://www.twitonomy.com/dashboard.php>

(٣٢) سالم بن محمد السالم. إشكاليات

(٢٨) hانظر: "مؤسسات التعليم العالي في المملكة

صناعة المحتوى الرقمي العربي: السجل

العربية السعودية: الجامعات والكليات

العلمي لمؤتمر المحتوى العربي في

الأهلية والحكومية". goo.gl/DHKCc6

الانترنت: التحديات والطموحات. - جامعة

(٢٩) ديرا جميرثي. تويتر: التواصل الاجتماعي

الإمام محمد بن سعود الإسلامية،

في عصر تويتر؛ ص ٩١.

١٤٢٤هـ. - مج ١، ص ٤٩.

(30) <http://goo.gl/sjh4ed>

